



COPLADEMM
GOBIERNO
DE MEXICALI

SUBCOMITÉ DE DESARROLLO ECONÓMICO

Presentación del POA 2024





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



1. Lista de asistencia y verificación del quórum legal



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



2. Lectura y aprobación del orden del día



Orden del día (propuesta)

1. Lista de asistencia y verificación del quórum legal
2. Lectura y aprobación del orden del día
3. Actualización de Integrantes ante la Junta Directiva
4. Presentación de los Programas Operativos Anuales 2024:
 - a) Coordinación de Fomento y Desarrollo Económico
 - b) Comisión de Desarrollo Industrial
 - c) Comité de Turismo y Convenciones
 - d) Dirección de Desarrollo Rural y Delegaciones
5. Asuntos Generales
6. Clausura de la sesión



GOBIERNO
DE MEXICALI



3. Actualización de Integrantes ante la Junta Directiva



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



JUNTA DIRECTIVA

COPLADEMM

Acuerdo que establece bases de funcionamiento

ATRIBUCIONES INDELEGABLES

Febrero 2024



ARTÍCULO 9.- ATRIBUCIONES INDELEGABLES

- I. Tomar las decisiones y políticas de acción así como supervisar y llevar el control de las **actividades** de COPLADEMM;
- II. Aprobar y en su caso modificar el **reglamento** interior del COPLADEMM en el que se definirá su estructura orgánica y funcional;
- III. Aprobar el proyecto de **presupuesto** anual de ingresos del COPLADEMM y remitirlo a la Tesorería Municipal, para que esta última lo envíe al Ayuntamiento y este a su vez al Congreso del Estado para su autorización;
- IV. Aprobar los proyectos de **programa operativo anual** y de presupuesto anual de egresos del COPLADEMM, y las solicitudes de **modificaciones** a los mismos, y turnarlos a la Tesorería Municipal, para que esta última los remita al Ayuntamiento para su autorización;
- V. Aprobar los **proyectos** y programas que desarrolle el COPLADEMM;
- VI. Analizar y aprobar, en su caso, el **informe anual** sobre el estado que guarda la administración y situación patrimonial del COPLADEMM;
- VII. Analizar y aprobar, en su caso, los **informes** parciales de avances programáticos, presupuestales y financieros que le rinda al Coordinador General;



- VIII. Autorizar la **estructura orgánica** y funcional del COPLADEMM;

- IX. Definir las **bases** y **lineamientos** para la formulación del Plan Municipal de Desarrollo y remitirlos al secretario del Ayuntamiento para someterlos a la aprobación del Ayuntamiento;

- X. Promover y aprobar, en su caso, la realización de **estudios** de planeación que considere pertinentes;

- XI. Las demás que establezcan las Leyes, Reglamentos y disposiciones legales aplicables, así como las necesarias para el cumplimiento del **objeto** del COPLADEMM, y las que le encomiende el Ayuntamiento.



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



4. Presentación de los Programas Operativos Anuales, 2024



GOBIERNO
DE MEXICALI



Presentación de POA 2024

COORDINACIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Febrero 2024



META 6: Coadyuvar en la creación de oportunidades de desarrollo económico para la población mexicalense, mediante gestiones con los organismos, cámaras, agrupaciones empresariales que incrementen la competitividad del municipio.

Unidad de Medida: **Porcentaje de Atención**

Programación anual:

| Alineación PMD | | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|----------------|---------------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| Estrategias | Líneas de Acción | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.1, 3.3 | 3.1.3, 3.3.1, 3.3.3 | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | | 12 | |



ACCIONES

3.3.1 Realizar reuniones de trabajo que promuevan inversiones y el desarrollo económico de la ciudad.

Unidad de medida

Reuniones de Trabajo

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.3.1 | 15 | 0 | 12 | 0 | 18 | 0 | 18 | 0 | 63 | 0 |

3.1.3 Formalizar empresas a través del sistema de apertura rápida de empresas (S.A.R.E.)

Unidad de medida

Trámites

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.1.3 | 6 | 0 | 6 | 0 | 6 | 0 | 6 | 0 | 24 | 0 |



ACCIONES

| 3.3.1 Realizar "Ferias De Empleo" | | | | | | | | Unidad de medida | | | |
|--|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|-------------------------|-------------|---|--|
| | | | | | | | | Evento | | | |
| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | | |
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R | |
| 3.3.1 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 12 | 0 | |

| 3.3.3 Realizar eventos que impulsen el emprendimiento y la innovación | | | | | | | | Unidad de medida | | | |
|--|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|-------------------------|-------------|---|--|
| | | | | | | | | Evento | | | |
| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | | |
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R | |
| 3.3.3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | |



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Presentación de POA 2024

COMISIÓN DE DESARROLLO INDUSTRIAL DE MEXICALI

Febrero 2024



| | |
|--------------------------|--|
| META 300: | Fomentar el establecimiento y la expansión de empresas extranjeras y nacionales, mediante el programa de promoción de las vocaciones industriales, así como de los beneficios de la aplicación de acciones para acrecentar la igualdad de género, con el fin de crear más y mejores empleos. |
| Unidad de Medida: | Empresa |

Programación anual:

| Alineación PMD | | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|----------------|------------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| Estrategias | Líneas de Acción | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.1 | 3.1.1, 3.1.2, | | | | | | | | | | |
| 3.2 | 3.2.1, 3.2.3, | | | | | | | | | | |
| 3.3 | 3.3.1, 3.3.2, | 5 | | 8 | | 5 | | 2 | | 20 | |
| 5.1 | 5.1.5 | | | | | | | | | | |



ACCIONES

302 Contribuir a disminuir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres, fomentando la perspectiva de género en la aplicación de nuestros programas, identificando y registrando la población objetivo que atiende nuestra entidad, desagregada por sexo.

Unidad de medida:

INFORME

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 5.1.5 | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 4 | |

303 Promover el desarrollo económico con organismos públicos y privados afines; locales, regionales, nacionales e internacionales mediante reuniones presenciales y/o virtuales, con el fin de organizar y realizar actividades de promoción y retención para la mejora de los sectores productivos de Mexicali.

Unidad de medida:

REUNIÓN

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.1.2 | 12 | | 33 | | 19 | | 8 | | 72 | |



ACCIONES

| 304 Contribuir al desarrollo económico de la industria nacional para fortalecer la cadena de valor local y generar oportunidades de negocio a las MIPYMES establecidas en Mexicali proveedoras de la industria, a través de sesiones con la empresa nacional, organismos públicos y privados nacionales e internacionales, instituciones educativas, comités de vinculación y organismos de innovación. | | | | | | | Unidad de medida: | | | |
|--|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|--------------------------|----------|--------------------|----------|
| | | | | | | | SESIÓN | | | |
| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
| 3.1.1, 3.2.1, 3.2.3, 3.3.1 3.3.2 | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| | 4 | | 6 | | 6 | | 4 | | 20 | |

| 305 Generar actividades de prospección que incrementen inversiones, expansiones y negocios industriales, estableciendo contacto con empresas interesadas en Mexicali y/o empresas ya establecidas a través de bases de datos de prospección, creación de contenido virtual, participación en agendas, giras, eventos y webinars. | | | | | | | Unidad de medida: | | | |
|---|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|--------------------------|----------|--------------------|----------|
| | | | | | | | PROSPECTO | | | |
| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
| 3.1.1 3.1.2 3.2.1 | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| | 70 | | 100 | | 100 | | 70 | | 340 | |



ACCIONES

306 Realizar visitas de retención a las empresas de todos los sectores instaladas en la ciudad de Mexicali, en su operación local, corporativos y/o de manera virtual, para atender sus necesidades y fomentar la inversión en la ciudad.

Unidad de medida:

REUNIÓN

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.1.1 | | | | | | | | | | |
| 3.2.1 | | | | | | | | | | |
| 3.2.3 | 4 | | 6 | | 6 | | 4 | | 20 | |

307.- Promocionar y recomendar la aplicación de políticas de igualdad de género en el sector industrial, para reducir las brechas de desigualdad entre mujeres y hombres.

Unidad de medida:

EMPRESA

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 5.1.5 | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | | 12 | |



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Presentación de POA 2024

COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

Febrero 2024



| | |
|----------------|---|
| META 1: | FOMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS E INVERSIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASÍ AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA REGIÓN. |
|----------------|---|

| | |
|--------------------------|----------------|
| Unidad de Medida: | INFORME |
|--------------------------|----------------|

Programación anual:

| Alineación PMD | | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|----------------|------------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| Estrategias | Líneas de Acción | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2 | 3.2.2 | 24% | | 24% | | 25.33% | | 26.67% | | 100% | |
| 4.6 | 4.6.1 | | | | | | | | | | |



ACCIONES

103.-REALIZAR REUNIONES ANTE LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO E INICIATIVA PRIVADA, PARA GESTIONAR PROYECTOS QUE INCREMENTEN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO.

Unidad de medida

REUNIÓN

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2.2 | | | | | | | | | | |
| | 9 | | 9 | | 9 | | 9 | | 36 | |

104.- IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE LA OFERTA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.

Unidad de medida

PROGRAMA

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2.2 | | | | | | | | | | |
| | 0 | | 0 | | 1 | 0 | 0 | | 1 | |



| | |
|----------------|--|
| META 1: | ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD. |
|----------------|--|

| | |
|--------------------------|----------------|
| Unidad de Medida: | INFORME |
|--------------------------|----------------|

Programación anual:

| Alineación PMD | | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|----------------|------------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| Estrategias | Líneas de Acción | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 4.6 | 4.6.1 | 22.23% | | 25.92% | | 22.23% | | 29.62% | | 100% | |



META 1: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA DE MEXICALI, A TRAVÉS DE UN PLAN INTEGRAL PROMOCIONAL, QUE BRINDE UNA MAYOR DIFUSIÓN, DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.

Unidad de Medida: **INFORME**

Programación anual:

| Alineación PMD | | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|----------------|------------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| Estrategias | Líneas de Acción | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 2.3 | 2.3.3 | 20% | | 28.75% | | 23.75% | | 27.50% | | 100% | |
| 3.2 | 3.2.2 | | | | | | | | | | |
| 4.6 | 4.6.1 | | | | | | | | | | |



ACCIONES

302.- FOMENTAR EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES A TRAVÉS DE LA ACCIÓN DE PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, PARA QUE ALIENTE LA EXPANSIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OFRECEN.

Unidad de medida

INFORME

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 2.3.3 | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 4 | |

303.-PROPICIAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

Unidad de medida

ACCIÓN DE PROMOCIÓN

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2.2 | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | | 12 | |



ACCIONES

304.-PROPICIAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES LOCALES MEDIANTE EL FOMENTO DE LA CULTURA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MEXICALI.

Unidad de medida

CURSOS

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2.2 | 2 | | 9 | | 5 | | 5 | | 21 | |

305.-INTEGRAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL EN MATERIA DE OCUPACIÓN HOTELERA, CRUCES FRONTERIZOS, ETC

Unidad de medida

INFORME

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2.1 | 0 | | 0 | | 0 | | 1 | | 1 | |



ACCIONES

306.-ACTUALIZAR EL PADRÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE MEXICALI MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

Unidad de medida

PADRÓN ACTUALIZADO

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2.1 | 0 | | 0 | | 0 | | 1 | | 1 | |



META 1: DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURÍSTICO

Unidad de Medida: PROGRAMA

Programación anual:

| Alineación PMD | | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|----------------|------------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| Estrategias | Líneas de Acción | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2 | 3.2.2 | 23.72% | | 25.43% | | 23.73% | | 27.12% | | 100% | |
| 4.6 | 4.6.1 | | | | | | | | | | |



ACCIONES

402.- COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURISTICOS

Unidad de medida

EVENTO

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2.2 | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | | 12 | |

403.- BRINDAR ASESORIA A PROMOTORES, EN MATERIA DE CONTRIBUCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS, FORTALECIMIENTO LA DERRAMA TURISTICA

Unidad de medida

ASESORÍA

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2.1 | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | | 12 | |



ACCIONES

404.- ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BUSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES

Unidad de medida

GESTIÓN

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2.2 | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 4 | |

405.-FOMENTAR LA CONSERVACIÓN Y EL MEJORAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI.

Unidad de medida

GESTIÓN

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2.1 | 0 | | 1 | | 0 | | 0 | | 1 | |



META 1: POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA

Unidad de Medida: PROGRAMA

Programación anual:

| Alineación PMD | | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------------|-------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|--------------------|----------|
| Estrategias | Líneas de Acción | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2 | 3.2.2 | 25.83% | | 23.34% | | 25.83% | | 25% | | 100% | |
| 4.6 | 4.6.1 | | | | | | | | | | |



ACCIONES

502.- DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCION TURISTICA PARA SU COMERCIALIZACION.

Unidad de medida

EVENTO

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2.2 | 14 | | 12 | | 11 | | 12 | | 49 | |

503.- ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS.

Unidad de medida

CAMPAÑA

| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.2.2 | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | | 12 | |



ACCIONES

| 504.- PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, A TRAVES DE ACCIONES DE E-MARKETING. | | | | | | | | Unidad de medida | | |
|---|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------------------------|--------------------|----------|
| | | | | | | | | ACCIÓN DE PROMOCIÓN | | |
| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
| 3.2.2 | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| | 7 | | 6 | | 9 | | 6 | | 28 | |

| 505.- DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURÍSTICOS POTENCIALES. | | | | | | | | Unidad de medida | | |
|---|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|-------------------------|--------------------|----------|
| | | | | | | | | PROGRAMA | | |
| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
| 3.2.2 | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| | 0 | | 0 | | 1 | | 0 | | 1 | |



GOBIERNO
DE MEXICALI



Presentación de POA 2024

DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL Y DELEGACIONES

Febrero 2024



| | |
|--------------------------|--|
| META 3: | Promover el emprendimiento de micro y pequeñas empresas para el desarrollo productivo y económico de las comunidades en las Delegaciones Municipales. |
| Unidad de Medida: | Informe de Actividades |

Programación anual:

| Alineación PMD | | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|----------------|------------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| Estrategias | Líneas de Acción | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.3 | 3.3.3 | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | | 12 | |



ACCIONES

| 3.1 Otorgar cursos y capacitaciones para la profesionalización de emprendedores y Micro Productores del valle de Mexicali. | | | | | | | Unidad de medida | | | |
|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------------------|---|-------------|---|
| | | | | | | | Curso | | | |
| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
| 3.3.3 | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | | 12 | |

| 3.2 Gestionar la participación de los micro productores en eventos. | | | | | | | Unidad de medida | | | |
|--|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------------------|---|-------------|---|
| | | | | | | | Evento | | | |
| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
| 3.2.1 | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| | 15 | | 15 | | 15 | | 15 | | 60 | |



ACCIONES

| 3.3.- Gestionar apoyos económicos y en especie para micro productores. | | | | | | | Unidad de medida | | | |
|---|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|--------------------|----------|
| | | | | | | | Gestión | | | |
| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.3.3 | 3 | | 3 | | 2 | | | | 8 | |



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



PROGRAMA

151 REPRESENTACIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO DE LAS DELEGACIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI.

Unidad ejecutora

DELEGACIÓN CENTRO HISTÓRICO

| | |
|--------------------------|--|
| META 9: | Conducir y Coordinar de manera eficiente las funciones y competencias de la oficina de la Delegación Municipal para la rehabilitación del Centro Histórico. |
| Unidad de Medida: | Informe de Actividades |

Programación anual:

| Alineación PMD | | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
|----------------|------------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------|---|
| Estrategias | Líneas de Acción | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 4.1 | 4.1.6 | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | | 12 | |



ACCIONES

| 9.1 Inspeccionar y Reportar las necesidades de la comunidad en la Delegación Municipal en materia de servicios públicos y administrativos. | | | | | | | Unidad de medida | | | |
|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------------------|---|-------------|---|
| | | | | | | | Reporte | | | |
| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 4.1.6 | | | | | | | | | | |
| | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | | 12 | |

| 9.2 Gestionar con empresas, comercios y autoridades de los diferentes niveles de Gobierno, medidas o acciones, para la rehabilitación de los espacios y edificios del centro histórico. | | | | | | | Unidad de medida | | | |
|--|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------------------|---|-------------|---|
| | | | | | | | Gestión | | | |
| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
| | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| 3.6.6 | | | | | | | | | | |
| | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | | 12 | |



ACCIONES

| 9.3 Dar mantenimiento a los espacios públicos, parques, jardines y áreas verdes de la Delegación Municipal. | | | | | | | Unidad de medida | | | |
|--|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------------------|---|-------------|---|
| | | | | | | | Mantenimiento | | | |
| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
| 3.5.5 | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| | 9 | | 9 | | 9 | | 9 | | 36 | |

| 9.4 Realizar y promover eventos que fortalezcan la actividad productiva, el turismo y la cultura local en la Delegación Municipal Centro histórico. | | | | | | | Unidad de medida | | | |
|--|----------------|---|----------------|---|----------------|---|-------------------------|---|-------------|---|
| | | | | | | | Evento | | | |
| Línea de Acción | 1er. Trimestre | | 2do. Trimestre | | 3er. Trimestre | | 4to. Trimestre | | Total Anual | |
| 2.6.6 | P | R | P | R | P | R | P | R | P | R |
| | | | 2 | | 1 | | | | 3 | |



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



5. Asuntos Generales



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



6. Clausura de la sesión

Gracias





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



**UNIENDO
ESFUERZOS**
24 Ayuntamiento

